

○ 出資決定済6次産業化事業体一覧

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2018年4月	インテグリカルチャー株式会社	東京都 文京区	A-FIVE	30百万円	自ら飼育した家畜から細胞を抽出・培養し、安全性が高く高付加価値な動物由来有用成分からの化粧品や健康食品の原料製造や商品化を実現することで、畜産物の付加価値向上を目指す事業	・畜産物の付加価値向上 ・パートナーとの連携による販路拡大 ・地域の雇用拡大		
2018年3月	フード株式会社	静岡県 御前崎市	A-FIVE	125.3百万円	静岡県の漁業者が、カツオ等の水産物を活用し、首都圏や東南アジアで飲食店を展開することで原材料の付加価値向上を目指す事業	・水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・国内外の販路拡大		
2018年3月	とっとり食のみやこプロジェクト株式会社	鳥取県 西伯郡 伯耆町	ごうぎん農林漁業応援ファンド投資事業有限責任組合	17百万円	鳥取県の一次事業者が、自ら生産した各種農畜水産物(鳥取和牛、キジハタ、野菜、海藻米等)を活用し、首都圏で飲食店を展開することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	・地域の農畜水産物の付加価値向上 ・鳥取ブランドの価値の向上 ・パートナーとの連携による販路拡大		
2018年2月	株式会社アグリサポート湖東	秋田県 湯上市	農林水産業投資事業有限責任組合	10百万円	秋田県の1次事業者が、自ら生産する白菜、胡瓜、セリ等を活用し、浅漬けを中心とした漬物を製造・販売することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大		
2018年2月	株式会社トウスイ	茨城県 神栖市	ちば農林漁業6次産業化投資事業有限責任組合 常陽大地と海の成長支援 ファンド投資事業有限責任組合	300百万円 100百万円	茨城県の漁業者が、漁獲したサバ・イワシ等を冷凍加工し、国内外に販売することで原材料の付加価値向上を目指す事業	・地元水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大		
2018年1月	株式会社津々浦々	東京都 千代田区	A-FIVE	297百万円 (上限)	国内の生産者が連携し、国産農産物を活用した飲食事業の展開や加工品の製造・販売等に取り組むことにより、生産物の付加価値向上・販路拡大を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・パートナーとの連携による販路拡大		
2017年12月	株式会社Domaine KOSEI	長野県 塩尻市	ひょうご6次産業化ファンド投資事業有限責任組合 やまなし6次産業化応援投資事業有限責任組合	15百万円 35百万円	山梨県や長野県等各地でぶどうを生産する農業者が長野県塩尻市で自ら生産したぶどうを原材料としたワインを醸造し、パートナー販路の活用により農産物の付加価値向上、販路拡大を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大	一部、無議決権株式を含む	
2017年12月	株式会社ダンディフィッシュ	東京都 江戸川区	A-FIVE	1,500百万円	愛媛県でクロマグロの養殖を行う水産事業者が、実需に応じた加工等を行いながら国内外の販路拡大に取り組むことにより、水産物の付加価値向上と地域の活性化を目指す事業	・水産物の付加価値向上 ・国内外の販路拡大 ・地域の活性化		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2017年10月	株式会社エージーシー	青森県 青森市	とうほくのみらい応援ファンド 投資事業有限責任組合	30百万円	青森県青森市のニンニク生産者が自ら生産するニンニクを活用し、黒ニンニクを製造・販売することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地元農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・周辺農業者との連携強化 		
2017年10月	株式会社海の幸ふるまいセンター	岩手県 大船渡市	きたぎん六次産業化支援ファンド 投資事業有限責任組合	30百万円	岩手県大船渡市の漁業者が、サンマ、ホタテ等の水産物を活用し、地元で消費者へ直接販売することで、各種水産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地元水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大 		
2017年9月	エコマルシェオニヅカ株式会社	福岡県 朝倉郡 筑前町	NCB九州6次化応援 投資事業有限責任組合	35百万円	福岡県の花苗・野菜苗生産者が、自社が有する加工ノウハウや販路を活用した花卉加工品製造・販売、園芸店運営を展開し、生産から販売までのバリューチェーンを形成することで、農産物の付加価値向上、消費拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大 		
2017年9月	株式会社対馬原木しいたけ	長崎県 対馬市	農林水産業投資事業有限責任組合	50百万円	長崎県対馬市の椎茸生産者と地元農業者団体が連携し、自らが生産する原木椎茸を冷凍加工、粉末化することで生産物の付加価値向上、消費拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・地産地消による地域活性化 ・地域の雇用拡大 		
2017年8月	株式会社Domaine Raison	北海道 空知郡 中富良野町	ひょうご6次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	50百万円	山梨県や北海道等各地でぶどうを生産する農業者が北海道中富良野町で自ら生産したぶどうを原材料としたワインを醸造し、パートナーのノウハウや販路を活用して販売することで、農産物の付加価値向上、消費拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大 	一部、無議決権株式を含む	
2017年7月	株式会社庄内パラディーゾ	山形県 鶴岡市	東北6次産業化サポート 投資事業有限責任組合	8百万円	山形県で全国各地の地域固有の在来品種(伝承野菜)を生産する農業者が、パートナーの持つノウハウ等を活用し、伝承野菜を中心とした飲食事業に進出することで、農産物の付加価値向上と食文化の普及を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・食文化の普及 		
2017年7月	株式会社ヴェレゾン	愛知県 常滑市	あいち・じもと農林漁業成長 応援ファンド投資事業有限責任組合	25百万円	愛知県のぶどう生産者が地元産ぶどうを原材料としたワインを醸造し、隣接する農家レストランを活用して販売することで、生産から加工・販売へと繋がるバリューチェーンを形成し、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・地域の活性化 		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2017年4月	AGエンブリオサポート株式会社	北海道 帯広市	百五6次産業化 投資事業有限責任組合	50百万円	三重県の一次事業者が、和牛の体外受精卵を独自の高い培養技術を用いて量産化し、北海道十勝地方を中心とする酪農家等へ供給販売することで、付加価値向上や酪農家、肉牛生産農家の経営安定を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 原材料の付加価値向上 酪農家、肉牛生産農家の経営安定 地域の活性化 		
2017年4月	株式会社川田牧場ファクトリー	群馬県 利根郡 川場村	東和農林漁業6次産業化 応援投資事業有限責任組合	5百万円	群馬県利根郡川場村の酪農家が、地元産生乳を原材料としたジェラートを製造・販売することで、畜産物の地産地消及び付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 畜産物の付加価値向上 地産地消による地域活性化 地域のブランド力の普及促進 		http://kawabagelato.jp/
2017年4月	株式会社バルバロイ	東京都 港区	SMB6次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	40百万円	鹿児島県の車えび養殖業者が、小型や規格外の車えび等を活用した飲食店を運営することにより、一般消費者になじみの薄い車えびへの需要を喚起し、販路の拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 国産養殖車えびの付加価値向上 規格外品の有効活用 国産養殖車えびの需要喚起 		
2017年2月	株式会社ポタジエ	和歌山県 紀の川市	ナント6次産業化サポート 投資事業有限責任組合	45百万円	奈良県の農業者が和歌山県等各地の農業者と連携し、自ら生産する野菜・果物等を用いたフリーズドライ食品の製造・販売事業を展開することで、農産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農産物の付加価値向上 パートナーとの協力による商品価値の向上 地域の雇用拡大 		
2017年1月	株式会社イチコト	広島県 三次市	ひろしま農林漁業成長 支援投資事業有限責任組合	25百万円	広島県で観光農園を営む果樹生産者が、自らの生産物(いちご、りんご、ぶどう等)を活用した飲食及び体験事業を展開することで、生産物の付加価値向上、消費拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農産物の付加価値向上 地域の活性化 地域の雇用拡大 		
2017年1月	バンブーマテリアル株式会社	熊本県 玉名郡 南関町	FFG農林漁業成長産業化 支援投資事業有限責任組合	400百万円	熊本県の林業者が地域で伐採した竹を原材料とした住宅用建材を製造し、住宅メーカー等へ販売することで、竹の有効活用と地域の活性化を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 竹の有効活用と付加価値向上 地域の活性化 竹林問題の解消 		
2016年12月	さぼんどちの株式会社	福岡県 大牟田市	NCB九州6次化応援投資 事業有限責任組合	50百万円	熊本県の農業者が、自ら生産する椿油、馬油及びペパーミント等を活用し、榨練石鹸等の化粧品を製造・販売することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農畜産物の付加価値向上 地域の活性化 周辺農業者との連携強化 		
2016年11月	富士の国乳業株式会社	静岡県 富士宮市	しずおか農林漁業成長産業 化投資事業有限責任組合	15百万円	静岡県富士宮市の酪農家が、地元産生乳を原材料とした牛乳・乳製品を製造・販売することで、畜産物の地産地消及び付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 畜産物の付加価値向上 地産地消による地域活性化 地域ブランドの普及促進 		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2016年11月	ブエナビンタ株式会社	徳島県 鳴門市	あわぎん6次産業化投資事業有限責任組合	30百万円	徳島県の野菜生産者が、自らが生産する徳島産野菜等を活用し、一次加工所兼飲食店を展開することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進		
2016年10月	株式会社三陸リゾート	岩手県 大船渡市	東北6次産業化サポート投資事業有限責任組合	10百万円	岩手県の漁業者がワカメやホタテをはじめとした水産物を活用して、外食及び小売店舗の運営を行うことにより、水産物の付加価値向上を目指す事業	・水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大		
2016年10月	株式会社都農ワイン	宮崎県 児湯郡 都農町	エー・ビー投資事業有限責任組合	97.8百万円	宮崎県都農町のぶどう生産者が、地元産ぶどう等を原材料としたワイン製造を行い、県内外の消費者への販売を行う事で農産物の付加価値向上を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進		
2016年9月	株式会社MJビーフ	島根県 松江市	ごうぎん農林漁業応援ファンド投資事業有限責任組合	30百万円	島根県の肉牛肥育農家が、再肥育した経産牛を活用し、熟成肉の製造・販売をすることで、原材料の付加価値向上を目指す事業	・畜産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大		
2016年9月	ジャパンキャビア株式会社	宮崎県 宮崎市	みやぎん6次産業化投資事業有限責任組合	20百万円	宮崎県のチョウザメ養殖業者が、パートナーの開発・加工ノウハウを活用して、キャビアの加工・製造等を行い、直接販売及び百貨店や空港売店等の小売店舗、ホテルやレストラン等に販売することで、水産物の付加価値向上を目指す事業	・水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大		
2016年7月	株式会社ザファーム	千葉県 香取市	ちば農林漁業6次産業化投資事業有限責任組合	45百万円	千葉県の野菜生産者が、農園リゾートを運営し、宿泊者に対して地域の農産物の料理を提供するとともに、農産物等の通信販売をすることで、農産物の付加価値向上と地域の活性化を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大	2018年3月30日に支援終了(株式は株主に売却)	http://www.thefarm.jp/
2016年7月	株式会社むすびの	京都府 京都市	きょうと農林漁業成長支援ファンド投資事業有限責任組合	15百万円	京都府の農業者が、古民家を活用し、自ら生産する京野菜、ジビエ及び宇治茶等を用いた料理を提供する飲食店兼物産店を出店することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進	一部、無議決権株式を含む	http://musubino-kyoto.co.jp/
2016年7月	株式会社川岸畜産	兵庫県 西脇市	但馬・養父6次産業化支援ファンド投資事業有限責任組合	20百万円	西脇市(兵庫県北播磨地区)の肉牛肥育業者が、地元産但馬牛を活用し、精肉店及び外食店を出店することで、地域産品の付加価値向上とブランド力向上を目指す事業	・畜産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2016年6月	株式会社フードラボファクトリー	愛知県 知多市	あいち・じもと農林漁業成長 応援ファンド投資事業有限責任組合	35百万円	愛知県の生産者が、パートナーの加工ノウハウ・販路を活用することで、西洋葉物野菜を中心とした農産物の卸販売、カット野菜及び加工品の製造販売を行う事業	・規格外品の有効活用 ・地域の雇用拡大 ・パートナーとの連携による販路拡大	一部、無議決権株式を含む	
2016年6月	Marine Link株式会社	沖縄県 島尻郡 伊平屋村	ちゅうぎんアグリサポートファン ド投資事業有限責任組合	20百万円	沖縄県の漁業者団体が、伊平屋島を中心とする離島周辺で漁獲・水揚げされたキハダマグロ等の水産物について、パートナーと連携した販売を行うことで、生産から加工・販売へと繋がるバリューチェーンを形成し、原材料の付加価値向上を目指す事業	・沖縄県の離島の漁業振興 ・パートナーとの連携による原材料の付加価値向上 ・地域の雇用拡大		
2016年5月	ウイシア株式会社	北海道 河東郡 音更町	北洋6次産業化応援ファンド 投資事業有限責任組合	25百万円	北海道十勝地区の肉牛肥育農家が、自ら生産した牛肉と、連携する周辺農家が生産する農産物を用いた外食事業を展開することにより、原材料の付加価値向上を目指す事業	・国産牛肉の付加価値向上 ・地域の活性化 ・パートナーとの連携による集客強化		
2016年5月	株式会社JAPAN BEEF COMMUNICATION	香川県 仲多度郡 まんのう町	トモニ6次産業化サポート 投資事業有限責任組合	32百万円	香川県仲多度郡まんのう町の肉牛肥育農家が精肉卸であるパートナーと連携して、実需者のニーズを踏まえた生産物を安定的に供給することにより、シンガポールへの輸出を中心とした販路拡大と再生産可能な価格での長期取引の確立を目指す事業	・国産牛肉の付加価値向上 ・地域の活性化 ・パートナーとの連携による国内外販路拡大	一部、無議決権株式を含む	
2016年4月	久慈バイオマスエネルギー 株式会社	岩手県 久慈市	とうほくのみらい応援ファンド 投資事業有限責任組合	25百万円	岩手県久慈市の林業者が、未利用材及び廃菌床を熱源とした温水や乾燥木質チップ等を製造・販売することで、未利用材等の有効活用を図り、林業者の所得向上を目指す事業	・未利用材の有効活用 ・地域全体の林業の発展 ・被災地の復興支援		
2016年4月	株式会社ビナン食販	岡山県 総社市	トマト6次産業化応援投資事業 有限責任組合	10百万円	岡山県のキクラゲ生産者が、大手外食チェーン等への新たな販路拡大により、生産から加工・販売へと繋がるバリューチェーンを形成することで、キクラゲの付加価値向上を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・通年出荷による販路拡大 ・地域の雇用拡大		http://binan-kikurage.com/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2016年4月	株式会社隠岐牛	島根県 隠岐郡 海士町	ごうぎん農林漁業応援ファン ド投資事業有限責任組合	50百万円	島根県隠岐郡海士町の肉牛肥育農家及び漁業者が、地元産高級ブランド牛や海産物を活用し、飲食店を出店することで、地域産品の付加価値向上・ブランド化を目指す事業	・畜水産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進	2017年1月20日に 支援終了(株式は 株主に売却)	
2016年4月	株式会社峰松酒造場	佐賀県 鹿島市	さぎん6次産業化投資事業有 限責任組合第1号	14.8百万円	佐賀県の米生産者が、地元産の米を原材料とした日本酒の醸造や米菓の製造に取組み、パートナーの持つ製造ノウハウ、販路を活用して販売拡大することで原材料の付加価値の向上を目指す事業	・佐賀県産米の付加価値向上 ・地域の活性化 ・パートナーとの連携による販路拡大		http://hizennyva.co.jp/
2016年3月	キャロット&ベジタブル株式会社	千葉県 富里市	ちば農林漁業6次産業化投 資事業有限責任組合	35.7百万円 (上限)	千葉県の野菜生産者が、パートナーの農産物調達、店舗開発ノウハウを活用した青果店、外食事業を展開することで、自ら生産する有機野菜を中心とした農産物の販路を拡大し、農産物の付加価値向上を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・有機農産物の市場拡大 ・地域の雇用拡大	※事業の進捗に応じ 段階的に35.7百万 円を上限として 出資を行う予定	http://carrot- vege.co.jp/
2016年3月	株式会社 信州たかやまワイナリー	長野県 上高井郡 高山村	信州アグリノベーションファン ド投資事業有限責任組合	35百万円	長野県上高井郡高山村のぶどう生産者が、地元産ぶどう等を原材料としたワイン製造を行い、村内外の消費者への販売やパートナーの販路を活用した販売を行うことで、農産物の付加価値向上を目指す事業	・ぶどうの高付加価値化と販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進	一部、無議決権株 式を含む	http://www.shinshu- takayama.wine/
2016年3月	ミチナル株式会社	岐阜県 高山市	じゅうろく六次産業化ファン ド投資事業有限責任組合	90百万円	岐阜県高山市の野菜生産者が、飛騨地区産の未利用ほうれん草等を活用し、業務用加工品の製造・販売を行うことで、農畜産物の付加価値向上を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・周辺農業者との連携強化		http://michinaru.com/
2016年3月	こと京野菜株式会社	京都府 京都市	農林水産業 投資事業有限責任組合	30百万円	京都府の野菜生産者が、自らが生産した京野菜を原材料として、パートナーのノウハウを活用した冷凍京野菜を製造することで、新たな市場を開拓し、農産物の付加価値向上、安定販売を目指す事業	・京野菜の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進		
			きょうと農林漁業成長支援 ファンド投資事業有限責任組 合	10百万円				

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2016年3月	広島アグリフードサービス株式会社	広島県 広島市	ひろしま農林漁業成長支援 投資事業有限責任組合	200百万円	広島県の米・野菜生産者が、地域生産者と連携して供給する農産物を、パートナーの開発・加工ノウハウを活用し、学校給食及び病院・企業の食堂運営受託、高齢者施設への惣菜販売を展開することで、農産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農産物の付加価値向上 地産地消による地域活性化 地域の雇用拡大 		
2016年2月	株式会社食の劇団	東京都 千代田区	A-FIVE	500百万円 (上限)	国内の複数の生産者(農産、水産、畜産)が連携し、国内における輸出集荷機能と海外における飲食事業及び関連事業を有した会社を設立。 単独では輸出困難な少量多品種の生産物の販路開拓と安定供給を実現し、生産物の付加価値向上と日本産農林水産物のブランドの構築を目指す。	<ul style="list-style-type: none"> 日本ブランドの構築 農林水産物の付加価値向上 国内外の販路拡大・地域の雇用拡大 	※事業の進捗に応じ段階的に500百万円を上限として出資を行う予定	http://wa-theater.jp/
2016年2月	株式会社御影バイオエナジー	北海道 上川郡 清水町	道銀アグリビジネス 投資事業有限責任組合	100百万円	清水町の畜産農家等の家畜排せつ物を原料とし発電・売電を行い、併せて発電工程で生成される液肥の販売を行うことで、従来付加価値を生んでいなかった家畜排せつ物の有効活用を図り、畜産農家の所得向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 家畜排せつ物の有効活用 地域全体の農業・酪農の発展 地域の雇用拡大 		
2016年1月	秋田屋株式会社	秋田県 横手市	東北6次産業化サポート投資 事業有限責任組合	5百万円	秋田県の米生産者が、パートナーが持つ米の輸出・販売のノウハウを活用し、自ら生産する米(玄米)をシンガポールを主とする東南アジア諸国に輸出・販売することで、国産玄米の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 国産玄米の付加価値向上 地域の活性化 パートナーとの連携による販路拡大 		
2016年1月	株式会社エフ・エフ・ティー	東京都 台東区	SMBC6次産業化ファンド投資 事業有限責任組合	75百万円	北海道、群馬県等の椎茸生産者が、自らの生産する米国の有機栽培認証を受けた椎茸を、協力農家の生産する長芋、温州みかん、米等の農産物と共に北米に向けて輸出・販売することで、農産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 国産椎茸の付加価値向上 地域の雇用拡大 国産椎茸の生産拡大 		
2016年1月	株式会社ゼロサン	滋賀県 長浜市	しが農林漁業成長産業化投資 事業有限責任組合	15百万円	滋賀県の養殖漁業者及び米生産者が、パートナーが持つ飲食店運営のノウハウを活用し、自ら生産する鮎・ビワマスや米を活用した飲食事業に進出することで、農水産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農林水産物の付加価値向上 地域ブランドの普及促進 パートナーとの連携による販路拡大 		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2016年1月	株式会社プログレア	熊本県 阿蘇市	NCB九州6次化応援 投資事業有限責任組合	125百万円	熊本県の米・野菜生産者が、自らの生産物を活用した高級オーベルジュを運営し、宿泊者に対して地域の農畜産物の料理を提供するとともに、一般消費者に対し加工品等の通信販売をすることで、農畜産物の付加価値向上と地域の活性化を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農畜産物の付加価値向上 ・阿蘇地域の活性化 ・地域の雇用拡大 	2016年11月18日に 支援終了(会社清算)	
2015年12月	株式会社 ピースマイルプロジェクト	鹿児島県 鹿児島市	A-FIVE	1,001百万円	鹿児島県を中心とする南九州の畜産事業者が、パートナーである商社、飼料製造会社、食品製造会社等のノウハウを活用して、エサ作りから繁殖、肥育まで一貫生産した黒毛和牛等を提供する外食事業等を拡大し、牛肉をはじめとした地域の農畜産物の付加価値向上を図りつつ、持続・発展可能な畜産経営の構築を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・南九州の畜産の振興 ・農畜産物の付加価値向上・地域の雇用拡大 ・廃業農家の継承 ・耕作放棄地の有効利用 	2015年12月11日 直接出資 (1,001百万円)	http://bsp-i.com/
			かごしまアグリクラスター6次 産業化投資事業有限責任組 合	75百万円				
			肥後6次産業化投資事業有 限責任組合	75百万円				
			FFG農林漁業成長産業化支 援投資事業有限責任組合	75百万円				
			SMBC6次産業化ファンド投 資事業有限責任組合	25百万円				
2015年12月	株式会社蒼のダイヤ	香川県 仲多度郡 多度津町	百十四6次産業化投資事業 有限責任組合	15百万円	香川県のオリーブ生産農家が、自らのオリーブを用いた加工品を、小売店舗、通信販売等のチャネルを活用して販売することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・国産オリーブの付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・オリーブ生産拡大 		http://www.aonodia.com/
2015年11月	株式会社エヌ・ケー・エフ	宮城県 名取市	とうほくのみらい応援ファンド 投資事業有限責任組合	10百万円	東日本大震災で被災した宮城県の農業者が、周辺農業者と連携し、パートナーのネットワークを活用して需要に応じた野菜の集荷・販売事業を展開することにより、宮城県産野菜の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・被災地の復興支援、雇用拡大 ・パートナーとの連携による販路拡大 		http://kitakama-farm.jp/company/gaivo/
2015年11月	ライスフロンティア株式会社	神奈川県 横浜市	SMBC6次産業化ファンド投 資事業有限責任組合	40百万円	神奈川県の米生産者が、他県の米生産者、炊飯及び米のブレンドのノウハウを保有するパートナーと連携して、実需者のニーズを踏まえた生産物を安定的に供給することにより、輸出を中心とした販路拡大と再生産可能な価格での長期取引の確立を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・業務用米・加工米の付加価値向上 ・国内農業者との連携強化 ・パートナーとの連携による国内外販路拡大 		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2015年11月	西日本タネセンター株式会社	福岡県 福岡市	NCB九州6次化応援投資事業有限責任組合	80百万円	福岡県の種苗生産者が、地域の生産者と連携して、野菜の販売種子を国内にて生産し、国産の種子を求める事業者等への販売事業に進出することで、原材料の付加価値向上と地域農業の活性化を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・国産種子の生産拡大 ・地域農業の振興 		
2015年11月	株式会社五島ライブカンパニー	長崎県 五島市	FFG農林漁業成長産業化支援投資事業有限責任組合	96百万円	長崎県の漁業者団体及びその組合員の漁業者がクエやホシガレイを始めとした五島産水産物の販売、加工品の製造・販売を行うことにより、地域産品のブランド化を図るとともに、水産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・雇用の拡大 		http://www.goto-live.co.jp/
2015年10月	株式会社松治郎の舗	三重県 松阪市	百五6次産業化投資事業有限責任組合	10百万円	三重県の養蜂農家が、自らのはちみつを用いた加工品を、小売店舗、通信販売等の多様なチャネルを活用して販売することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・国産はちみつの付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・周辺農業者との連携強化 	2015年12月 株式会社への改組	http://www.matsujiro.co.jp/
2015年10月	株式会社JFA	鹿児島県 出水郡 長島町	農林水産業投資事業有限責任組合	35百万円	鹿児島県の漁業者団体がブリやタイをはじめとした水産物を用い、養殖場に併設した観光客向け外食店の運営や加工品の商品企画開発・仕入れ販売を行うことにより、水産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・パートナーとの連携による販路拡大 		
2015年9月	オークヴィレッジ株式会社	岐阜県 高山市	じゅうろく六次産業化ファンド投資事業有限責任組合	102.43百万円	岐阜県の林業者が、各地の林業者と提携して広葉樹や間伐材を用いた家具クラフト等の製造販売と、家具・小物・アロマ等をセットにした空間の企画販売を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・林産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・周辺林業者との連携強化 	2017年8月18日追加出資決定(10百万円) 一部、無議決権株式を含む	https://oakv.co.jp/index.html
2015年9月	株式会社藤田牧場	新潟県 新潟市	ほくえつ六次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合	20百万円	新潟県新潟市の肉牛肥育農家が、地元産肉牛をはじめとした近隣農畜産物を用いた料理を提供するステーキレストラン及び焼肉店を展開することで、農畜産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農畜産物の付加価値向上 ・地産地消による地域活性化 ・地域の雇用拡大 		
2015年9月	株式会社ハイディホフ	石川県 輪島市	ほくりく六次産業化ビジネス成長ファンド投資事業有限責任組合	30百万円	石川県輪島市の醸造用ブドウ農家が、自ら生産したブドウを使ったワインをはじめとした地域産農水畜産物を用いた料理を提供するレストラン及び物販店を展開することで、農水畜産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農水畜産物の付加価値向上 ・能登ブランドを活用した地域力の向上 ・地域の雇用拡大 		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2015年9月	株式会社ファームスズキ	広島県 豊田郡 大崎上島町	ひろしま農林漁業成長支援 投資事業有限責任組合	15百万円	広島県豊田郡大崎上島町の漁業者が、自ら 養殖した生食用殻つき牡蠣の輸出及び車エ ビ、バナメイエビの国内販売を行うとともに、養 殖池に併設した外食店を運営することにより、 ブランド力向上を図り、水産物の付加価値向 上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・水産物の付加価値向上 ・地域の活性化 ・地域の雇用拡大 		http://www.farmsuzuki.jp/
2015年8月	美瑛ファーマーズマーケット 株式会社	北海道 上川郡 美瑛町	北洋6次産業化応援ファンド 投資事業有限責任組合	66.6百万円	北海道美瑛町の和牛・乳牛肥育農家が、自ら 生産した「びえい和牛」をはじめとした町内産 農畜産物を用いた料理を提供するオーベル ジュ(宿泊施設付レストラン)及びデリカテッセン を展開することで、農畜産物の付加価値向 上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農畜産物の付加価値向上 ・美瑛ブランドを活用した地域力の向上 ・地域の雇用拡大 		http://www.biei-fm.co.jp/
2015年8月	ひのっ子ファーム株式会社	広島県 安芸郡 坂町	NCB九州6次化応援投資事 業有限責任組合	50百万円	沖縄県の果樹生産者、及び広島県の椎茸生 産者が、地域の生産者や食品製造企業と連 携し、マンゴープリン、乾燥椎茸等の加工品の 製造、販売に進出することで、原材料の付加 価値向上と販売拡大、地元農林業の振興を 目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・離島・山間部農林業の振興 ・地域の雇用拡大 		
2015年8月	株式会社宇和島海道	愛媛県 宇和島市	いよエバーグリーン6次産業 化応援ファンド投資事業有限 責任組合	150百万円	愛媛県の養殖業者が、独自の冷凍加工技術 を有する地域の加工業者と提携して、養殖魚 (ブリ、カンパチ、真鯛)の鮮度を保持する加工 を施し、パートナー企業の販路を活用し、国内 外の新たな販路開拓を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・水産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・パートナーとの連携による販路拡大 		
2015年7月	株式会社NIKIHillsヴィレッジ	北海道 余市郡 仁木町	北洋6次産業化応援ファンド 投資事業有限責任組合	162.1百万 円	北海道のぶどう生産者が、地元産ぶどうを原 材料としたワインの醸造・販売を行うとともに ワインを楽しむことができるレストラン・物販店 等を運営し、パートナーの販路や広告宣伝力 等を活かして販路拡大を行うことで、原材料の 付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・ワイン・ツーリズムに向けた魅力ある地域づくり 		http://nikihills.co.jp/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2015年7月	株式会社平川ワイナリー	北海道 余市郡 余市町	道銀アグリビジネス 投資事業有限責任組合	50百万円	北海道のぶどう生産者が、地元産ぶどう等を 原材料とした高品質なワイン製造を行い、高 級レストラン・ホテルへの販売やパートナーの 販路を活かした販売を行うことで、生産から加 工・販売へと繋がるバリューチェーンを形成 し、原材料の付加価値向上を目指す事業	・ぶどうの高付加価値化と販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進	一部、無議決権株 式を含む	http://hirakawawinery.jp/
2015年7月	株式会社サルテリア	東京都 八王子市	信州アグリノベーションファ ンド投資事業有限責任組合	30百万円	長野県の生産者が、北関東と九州の生産者と 連携して供給する野菜等を原材料として、 パートナーの商品開発・販売ノウハウ等を活 用し、「野菜の機能性を求める」消費者ニーズ に応えたカット野菜等の加工品を開発・製造・ 販売することで、原材料の付加価値向上を目 指す事業	・生産者の広域的連携 ・農産物の付加価値向上 ・パートナーとの連携による販路拡大		http://saluteria.jp/
2015年6月	株式会社グローバルワークス・ サイトウ	熊本県 菊池郡 大津町	肥後6次産業化 投資事業有限責任組合	40百万円	熊本県の和牛繁殖・肥育農家が、地場食材を 利用した飲食店に対する消費者ニーズの高ま りを背景に、自ら生産した黒毛和牛及び近隣 農家による生産物を活用し、地産地消がテー マの外食事業及び精肉店事業に進出すること で、原材料の付加価値向上と販路拡大を目 指す事業	・地産地消による地域活性化 ・自社黒毛和牛の付加価値向上 ・地域の雇用拡大		
2015年5月	株式会社柿の木冷温フーズ	長野県 長野市	信州アグリノベーションファ ンド投資事業有限責任組合	49百万円	長野県のきのこ生産者が、冷凍カットきのこを 製造し、給食・外食等事業者へ販売を進める ことで、生産から加工・販売へと繋がるバ リューチェーンを形成し、原材料の付加価値 向上を目指す事業	・通年出荷による販路拡大 ・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大		http://kakinoki-reion.co.jp/
2015年5月	株式会社マンナン工房ひだ	岐阜県 下呂市	じゅうろく六次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	25百万円	岐阜県のこんにゃく芋の生産者が、自らの生 産品を原料として、新たな用途である冷凍食 品用のこんにゃく及び飛騨野菜ペースト入り 刺身こんにゃくを製造し、新たな販路を開拓す ることにより、農産物の付加価値向上と販売 拡大を目指す事業	・農産物の付加価値向上 ・地元農業の振興 ・地域の雇用拡大		https://mannan.co.jp/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2015年4月	株式会社新潟農商	新潟県 新潟市	だいに食品産業活性化ファンド投資事業有限責任組合	100百万円	新潟県の米生産者が、地域生産者と連携し、先進営農機械化システム・直播技術等を活用して生産した新潟産の米を、近年需要が拡大傾向にあるアジア諸国を中心に輸出し、現地精米をすることで、販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・周辺農業者との連携強化 ・地域の雇用拡大 ・海外展開による販路拡大 		http://www.niigata-nosho.com/
2015年4月	株式会社みずほジャパン	茨城県 つくば市	常陽 大地と海の成長支援ファンド投資事業有限責任組合	13.7百万円	茨城県の野菜生産者が、鮮度を保持する技術を活用し、パートナーが有するノウハウと販路を活用して輸出することで、原材料の付加価値向上と販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・農業者の所得向上 ・海外展開による販路拡大 		http://www.mizuhojapan.jp/
2015年4月	くしもと両濱株式会社	和歌山県 東牟婁郡 串本町	SMBC6次産業化ファンド投資事業有限責任組合	21百万円	和歌山県の漁業者団体が、パートナーの販路等を活用して、和歌山県南部産の魚類(クロマグロ)・海藻(ひじき)等の加工・販売と、規格外魚の鮮魚パックとしての販売により、原材料の付加価値向上と販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・水産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・パートナーとの連携による販路拡大 		
2015年4月	株式会社シイカトウ	宮崎県 小林市	みやぎん6次産業化投資事業有限責任組合	39百万円	宮崎県の茶・大麦若葉等の生産者が、自らの生産品を原料として、有機抹茶・粉末茶及び乾燥大麦若葉に加工し、パートナーのノウハウを活用し、輸出を含む国内外への販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・パートナーとの連携による国内外の販路拡大 		
2015年3月	ベルグ福島株式会社	福島県 伊達郡 川俣町	農林水産業投資事業有限責任組合	125百万円	野菜苗の生産者が、需要者のニーズを踏まえ、福島県に、ワクチン接種や接ぎ木型の野菜苗の生産・加工を行う太陽光・人工光併設型の育苗工場を設立し、生産者団体であるパートナーの販路を活用して新たな販路開拓を行うとともに原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の付加価値向上 ・被災地の復興支援、雇用拡大 ・パートナーとの連携による販路拡大 		
2015年3月	株式会社タケノフードサービス	福岡県 福岡市	NCB九州6次化応援投資事業有限責任組合	70百万円	福岡県の養鶏農家が、原材料にこだわる飲食店に対する消費者ニーズが高まる中、自ら生産した鶏卵、鶏肉を活用した外食事業を展開することにより、原材料の付加価値向上と販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・九州の農業の振興 ・農産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2015年3月	株式会社ファームクリエイト	熊本県 菊池郡 菊陽町	NCB九州6次化応援投資事業有限責任組合	42百万円	熊本県の畜産業者が、地産地消や良質な食材へのニーズの高まりを背景に、自ら生産したブランド牛肉や馬肉を用いた特色ある外食事業に進出することで、ブランド力向上を図り、販売拡大、地元農業の振興を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地元農業の振興 ・自社ブランド和牛の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 		
2015年2月	北海道そば製粉株式会社	北海道 苫小牧市	道銀アグリビジネス投資事業有限責任組合	100百万円	北海道の玄そば生産者が、消費者の国産志向が高まる中、自らの生産物を含め北海道産そばを地元で製粉し、北海道産そばの付加価値向上及び販売拡大を行うことによって、北海道農業の振興を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地元農業の振興 ・北海道産そばの付加価値向上 ・地域の雇用拡大 	一部、無議決権株式を含む	
2015年2月	株式会社どさんこミュゼ	北海道 亀田郡 七飯町	北洋6次産業化応援ファンド投資事業有限責任組合	179百万円	北海道の生産者が、自らが運営を行う体験型観光施設を活用し、乗用馬の調教・販売、道産野菜を活用した加工品の販売・飲食店の運営を行う、農観連携による道南の地域活性化事業	<ul style="list-style-type: none"> ・道南の地域活性化 ・地域の農畜産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 	2017年4月12日追加出資決定(30百万円)	
2015年2月	株式会社岩手ファーマーズミート	岩手県 奥州市	きたぎん六次産業化支援ファンド投資事業有限責任組合	50百万円	岩手県の和牛肥育農家が連携して、地域循環型畜産に取組み、県内産黒毛和牛ブランドの底上げを図るとともに、高鮮度冷凍技術の導入による高鮮度での通年供給を実現することで、消費者ニーズに応えた販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・通年出荷による販路拡大 ・地域の畜産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 		https://www.iwate-fmeat.com/
2015年2月	株式会社さんまいん	山口県 美祿市	投資事業有限責任組合さいきょう農林漁業成長産業化ファンド	15百万円	山口県のしいたけ生産者が、周辺農家等と連携し、大手スーパー・量販店等への新たな販路拡大により、生産から加工・販売へと繋がるバリューチェーンを形成することで、原材料野菜の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地域農業者の販路拡大 ・規格外品の有効活用 ・地域の雇用拡大 		http://sunmine.co.jp/
2015年2月	株式会社ヴァンベールフーズ	福岡県 福岡市	NCB九州6次化応援投資事業有限責任組合	20百万円	福岡県の養蜂農家が、はちみつ加工品の製造販売を行うとともに、パートナーの販路や営業ノウハウ等を活用し、はちみつ製品の新たな販路を開拓することによって、福岡産はちみつ及び農産物の付加価値向上と販売拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地元農業の振興 ・国産はちみつの付加価値向上 ・地域の雇用拡大 		http://vanbeell.com/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2015年2月	創成株式会社	熊本県 上益城郡 御船町	肥後6次産業化投資事業有 限責任組合	50百万円	熊本県の農業者が、自らが生産した大豆、馬油、プラセンタエキス等を原材料とした健康食品や化粧品原料を製造・販売して原材料の付加価値向上及び販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農畜産物の新たな需要の開拓 地域の農畜産物の付加価値向上 地域の雇用拡大 		
2015年1月	もったいねーべ株式会社	茨城県 水戸市	とちまる6次産業化成長応援 ファンド投資事業有限責任組 合	31百万円	茨城県のサツマイモ生産者及び栗生産者が、パートナーが有する新たな加工ノウハウと販路を活用し、地元原材料を利用した干し芋、ペースト等の加工品の販売に進出することによって、農産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 地域農産物の販路拡大 地域農産物の付加価値向上 地域の雇用拡大 		
2015年1月	株式会社 茨城もぎたてファクトリー	茨城県 東茨城郡 茨城町	農林水産業投資事業 有限責任組合	50百万円	茨城県の農業者団体が、茨城県産野菜を使用し、パートナー企業の技術や販路を活用して、冷凍総菜の加工・製造及び販売を行い、原材料の付加価値向上と販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農産物の付加価値向上 地域の雇用拡大 パートナーとの連携による販路拡大 		
2015年1月	ファンガーデン株式会社	愛媛県 松山市	いよエバーグリーン6次産業 化応援ファンド投資事業有限 責任組合	68百万円	野菜苗・花苗等の生産者が、種苗及び園芸資材の小売事業に進出することで、生産から販売へと繋がるバリューチェーンを形成し、原材料の付加価値向上と販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 地域農業者の販路拡大 地域の農産物の付加価値向上 地域の雇用拡大 		http://fungarden.co.jp/
2015年1月	株式会社岡崎牧場	宮崎県 宮崎市	みやぎん6次産業化投資事 業有限責任組合	46.7百万円	宮崎県の肉牛生産者が、独自の方式で肥育して差別化した黒毛和牛を、生食用牛肉等に加工・販売することにより、畜産物の付加価値向上や販路の拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 高付加価値食品の販路拡大 地域の雇用拡大 地域生産者の生産量拡大 		
2015年1月	株式会社さつま福永牧場	鹿児島県 薩摩郡 さつま町	かごしまアグリクラスター6次 産業化投資事業有限責任組 合	10百万円	鹿児島県の和牛肥育農家が、地元生産牛肉としてのブランド化を図り、精肉販売に加え、熟成肉の加工販売を展開することで、原材料の付加価値向上と販路の拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 和牛肥育農家による新販路拡大 新たなブランドの浸透・拡大 地域の雇用拡大 		

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2014年12月	里山アグリ株式会社	岡山県 倉敷市	トマト6次産業化応援投資事業有限責任組合	10百万円	岡山県の野菜生産農家が、自ら生産したトマト等に加え、地場食材を原材料とした料理を提供する古民家レストランの運営及び加工品の開発・販売に進出することで、生産から加工・販売へと繋がるバリューチェーンを形成し、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地元農業の復興 ・地域の農産物の販路拡大 ・地域の雇用拡大 	2017年3月31日に支援終了(株式は株主に売却)	http://hotaru-an.com/
2014年12月	株式会社 食のかけはしカンパニー	沖縄県 うるま市	りゅうぎん6次産業化ファンド投資事業有限責任組合	100百万円	静岡・三重の農業者が中心となって、物流ハブ機能を有する沖縄を拠点とし、将来的にはハラール認証を取得してアジア諸国への輸出も視野に入れて、和食をテーマに農産物の加工品(惣菜、ハム等)の製造・販売により、原材料の付加価値向上や販路拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物の新販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・パートナー企業との連携による新商品開発 	2016年6月10日追加出資決定(15百万円) 一部、無議決権株式を含む	http://www.fc-kakehashi.jp/
2014年11月	株式会社はらだ牧場	徳島県 美馬市	あわぎん6次産業化投資事業有限責任組合	50百万円	徳島県の養豚業者が、自ら生産した「阿波ポーク」の多様な部位を活用し、新たな業態の外食事業進出することで、原材料の付加価値向上と販路の拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・規格外品や未利用部位の有効活用 ・地域の農畜産物の販路拡大 ・地域の雇用拡大 		http://syabu-go.com/
2014年9月	株式会社ヒロサキ	青森県 弘前市	東北6次産業化サポート投資事業有限責任組合	31.5百万円	青森県の農業者が、地元で生産したりんごを使用し、カットりんごを始めとした新商品の開発や新たな販路開拓を行うことで、原料りんごの付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・青森産りんごの付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・市場ニーズに合わせた安定供給による販路拡大 		http://hirosakiap.com/index.html
2014年9月	株式会社つちのか	栃木県 足利市	とちまる6次産業化成長応援ファンド投資事業有限責任組合	9百万円	栃木県足利市の農畜産業者が、菓子を中心とした加工食品を製造・販売する地元のパートナー事業者とともに、地元産の農畜産物の特色を活かした加工食品の製造・販売を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地域農業者の販路拡大 ・地域の農畜産物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 		
2014年9月	株式会社特産野菜ネット	兵庫県 南あわじ市	ひょうご6次産業化ファンド投資事業有限責任組合	40百万円	淡路島の生産者が、パートナー事業者のノウハウ・販路を活用し、淡路島産原料を中心とした国産乾燥野菜(たまねぎ等)の製造・販売を行うことで、淡路島産野菜等の販売拡大及び付加価値向上、地元農業の振興を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地元農業の振興 ・淡路島産野菜の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 		http://tokusan-yasai.co.jp/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2014年9月	株式会社アグリリンクエブリイ広島	広島県 福山市	ひろしま農林漁業成長支援 投資事業有限責任組合	40百万円	農業者と広島県内の生産者が生産する農産物を主体に、6次化事業体が生産する農産物に加え、パートナー企業の販売ノウハウを活用した地域色やストーリーを提案する新たな流通方式を通じ、安定販売を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の農産物の付加価値向上 ・地域の農産物の販路拡大 ・地域の雇用拡大 	2017年4月28日に支援終了(株式は株主に売却)	
2014年8月	株式会社アグリゲート東北	山形県 西村山郡 河北町	東北6次産業化ブリッジ投資 事業有限責任組合	6.9百万円	山形県の果樹農家が、食品流通・加工・外食事業の実績のあるパートナーの販路・ノウハウを活用し、ギフトマーケットや輸出等、果物の販路拡大を推進することで、新たなバリューチェーンを形成し、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・山形県産果物の付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・パートナー企業との連携による新商品開発 	2017年2月28日に支援終了(株式は株主に売却)	
2014年8月	株式会社 ジャパンアグリイノベーション	茨城県 古河市	SMBC6次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	24.8百万円	茨城県の野菜農家が関東・四国・九州の生産者と連携して、契約栽培によりトレーサビリティが明確な野菜等の周年出荷等を実現し、集荷・加工業者への販売力・価格交渉力の強化を目指すもの	<ul style="list-style-type: none"> ・野菜の周年出荷の実現による付加価値向上 ・地域の雇用拡大 ・加工用野菜の産地形成推進 		http://japan-agri-innovation.co.jp/
			常陽 大地と海の成長支援 ファンド投資事業有限責任組合	6.2百万円				
2014年8月	東京デリカテッセン株式会社	千葉県 旭市	ちば農林漁業6次産業化 投資事業有限責任組合	35百万円	千葉県の養豚農家が、自ら生産したブランド豚「なでしこポーク」を主材料として、外食事業に進出することで、生産から加工・販売へ繋がるバリューチェーンを形成し、農畜産物の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> ・農畜産物の新販路開拓 ・農畜産物の付加価値向上 ・雇用の拡大 		
2014年8月	株式会社ピュアディッシュ	千葉県 千葉市	農林水産業投資事業 有限責任組合	60百万円	農業者団体が、新たな技術(真空低温調理法)を導入し、また、商品開発等のノウハウ・販路のネットワークを持つ企業との連携により、主に外食店向けの国産農畜産物の加工・販売に進出することで、原材料の付加価値向上を目指す取組	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の農畜産物の付加価値向上 ・外食店向けの新たな需要拡大 ・新たな雇用の創出 		
2014年8月	株式会社食縁	和歌山県 新宮市	紀陽6次産業化投資事業 有限責任組合	434.9百万 円	全国各地の鱒(ブリ)の養殖漁業者が種苗改良育成技術を持つ大学発ベンチャー企業とともに、新たな加工技術や海外に販路を持つパートナーと連携し、鱒を中心とした養殖魚をフィレ加工し、国内外に販売していく事業	<ul style="list-style-type: none"> ・養殖漁業者の販路拡大 ・新たな加工技術の導入による付加価値向上 ・地域の雇用拡大 	2017年10月13日追加出資決定(300百万円)	http://shokuen.co.jp/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2014年7月	株式会社米心石川	石川県 金沢市	農林水産業投資事業 有限責任組合	260百万円	農業者団体が出資する事業者が、組合員等 が生産する石川県産米を使用した寿司加工 品等の新商品開発や、直売施設を出店し、新 販路を拡充し、新しい生産者との連携、付加 価値の高い販売を行う事業	・石川県産米のブランド化 ・農産物の新販路拡大 ・地域の雇用拡大		http://www.beishin-i.co.jp/
2014年7月	株式会社マース	熊本県 上益城町	肥後6次産業化 投資事業有限責任組合	99.5百万円	地域の生産者が、パートナーの販路・ノウハ ウを活用し、熊本県産農畜産物の加工品(野 菜セットパック・ドライエイジングビーフ等)製造 及び販路拡大を推進することで、原材料の付 加価値向上を目指す事業。	・農畜産物の新用途開拓 ・地域の雇用拡大 ・農畜産物の販路拡大		
2014年6月	株式会社 にいがたワインビレッジ	新潟県 新潟市	だいにし食品産業活性化ファン ド投資事業有限責任組合	50百万円	ぶどう生産者がワイン醸造・販売等を行う事 業者と連携、新たな顧客層向けワインの企画 生産や、周辺農業者等から供給を受けた農畜 産物と併せて販売・飲食事業を展開していく事 業	・ぶどう生産者等の高付加価値販路の拡大 ・地域の雇用拡大 ・ワイン・ツーリズムの拠点形成による地域振興		http://www.docci.com/
2014年5月	株式会社ワンダーファーム	福島県 いわき市	ふくしま地域産業6次化 復興ファンド投資事業有限責 任組合	306.6百万 円	福島県の農業者がパートナーの加工ノウハ ウ・販路を活かして、トマト加工品の製造販 売、直売所運営、レストラン運営事業に進出 し、被災地の復興を目指す事業	・被災地の復興 ・地域の雇用拡大 ・近隣観光施設と連携した観光による地域振興	2017年9月14日追 加出資決定(66.6百 万円)	http://www.wonder-farm.co.jp/
2014年5月	香取プロセスセンター株式会社	千葉県 香取市	ちば農林漁業6次産業化 投資事業有限責任組合	50百万円	千葉県香取市の農業者が地元の加工業者と 連携し、地元産の野菜を中心とした青果の選 果・販売、業務用カット野菜の製造・販売、漬 物の製造・販売を行う事業	・規格外品の有効活用 ・地域の雇用拡大 ・安定的な販路確保による農業者の経営安定化		
2014年5月	株式会社フレッシュベジ加工	長野県 長野市	信州アグリイノベーション ファンド投資事業有限責任組 合	45百万円	長野県の農業者が、各地の農業者・JAや青 果会社と連携して産地リレー体制を構築し、 業務用や消費者向けカット野菜の製造・販 売、青果品の販売を行う事業	・農業者・農業者団体と青果会社が連携した産 地リレー体制の構築 ・地域の雇用拡大 ・規格外品の有効活用、野菜の産地開発・育成	2017年3月30日に 支援終了(株式は 株主グループに売 却)	
2014年5月	株式会社佐田岬の鬼	愛媛県 松山市	いよエバーグリーン6次産業 化応援ファンド投資事業有限 責任組合	75百万円	しらすの漁業者が、量販店・外食店の需要に 応じた付加価値の高い手法によるしらすの加 工を行い、販売を全国に拡張していく事業	・地域の漁業者の販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・新しい加工技術の開拓		http://www.shirasu.jp/
2014年5月	株式会社ひこま豚	北海道 茅部郡 森町	北洋6次産業化応援ファンド 投資事業有限責任組合	3百万円	養豚事業者が販売会社を設立、独自ブランド による飲食店の出店、直売所・通販での直接 販売、外食事業者等への卸売を通じて更なる 販路拡大を目指す事業	・養豚事業者による新販路拡大 ・新たなブランドの浸透・拡大 ・地域の雇用拡大	2016年11月30日に 支援終了(株式は 株主に売却)	http://www.hikomabuta.com/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2014年5月	株式会社J-ACEひびき	埼玉県 川越市	農林水産業投資事業 有限責任組合	150百万円	農業者団体が、食品加工・外食事業に実績を有するパートナーのノウハウを活用し、外食事業に進出・多店舗拡大を行うことで、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 農業者団体の外食事業者との連携 農畜産物の新販路拡大 店舗拡大に伴う雇用の拡大 		
2014年5月	株式会社 神明アグリノベーション	東京都 中央区	SMBC6次産業化ファンド 投資事業有限責任組合	10百万円	米の生産者が流通販売業者と連携し、マーケットイン型の生産・販売を目指す。国内外の需要者ニーズの収集、生産者への提供、作付前での取引条件の決定等を行うことで、多様な業務用の米需要に応じた生産や、生産意欲の向上・規模拡大を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 米のマーケットイン型の生産・販売 農業者の経営の選択肢拡大 地域の雇用拡大 	2015年3月27日に支援終了(株式は株主に売却)	http://www.shinmei-agri.co.jp/
2014年5月	日本ワイン農業研究所株式会社	長野県 東御市	信州アグリノベーションファンド 投資事業有限責任組合	68.1百万円	ぶどう・りんごの生産者と地元の生産者団体等が、長野県が推進する「千曲川ワインバレー」と連携し、ワイン及びビードルの醸造・販売を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ぶどう生産者等の高付加価値販路の拡大 地域の雇用拡大 ワイン用ぶどうの産地形成 		http://iw-arc.co.jp/
2014年5月	株式会社西栗倉・森の学校	岡山県 英田郡 西栗倉村	農林水産業投資事業 有限責任組合	163.3百万円	西栗倉村の間伐材を原材料とした加工品を製造、販路拡大を推進することで、バリューチェーンを形成し、間伐材の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 間伐材の新用途拡大 地域の雇用拡大 産官連携しての森林育成の推進 		http://nishihour.jp/
2014年5月	株式会社いなほ農園	愛媛県 八幡浜市	えひめガイヤ成長産業化 支援ファンド投資事業 有限責任組合	15百万円	愛媛県のブランド鶏である「媛っこ地鶏」の生産者が加工販売の拡大に加え、新たに飲食店・直売所に進出、「媛っこ地鶏」の更なる販売拡大を目指していく事業	<ul style="list-style-type: none"> 「媛っこ地鶏」の知名度・ブランド力向上 地域の雇用拡大 耕作放棄地を有効活用した生産拡大 		http://himekko.net/index.php
2014年5月	西日本フレッシュフーズ 株式会社	熊本県 熊本市	NCB九州6次化応援 投資事業有限責任組合	150百万円	熊本県の生産者が青果卸会社と連携し、カット野菜・カット果物サラダ等の製造販売事業に進出することで、原材料の付加価値向上を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> 生産者と青果卸が連携したカット野菜・果物の安定供給 規格外品の有効活用 地域の雇用拡大 		http://nff.co.jp/
2014年4月	株式会社ベジタコーポレーション	広島県 福山市	ちゅうぎんアグリサポート ファンド投資事業 有限責任組合	100百万円	農業者が各地の生産者や青果会社と共同に産地リレー体制を構築し、パートナーの加工ノウハウ・販路を活かして需要拡大が見込まれるカット野菜の製造販売を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> 生産者と青果会社が連携した産地リレー構築 地域の雇用拡大 加工用野菜の産地形成の推進 		
2014年4月	株式会社カゴシマバンズ	鹿児島県 霧島市	エー・ピー投資事業 有限責任組合	30百万円	養鶏事業者が外食チェーン向けに、鹿児島県が開発した「黒さつま鶏」の加工のほか地域農畜産物を提供し、地域色を売りこした販売を強化していく事業	<ul style="list-style-type: none"> 県が開発した黒さつま鶏の生産拡大 地域の雇用拡大 地鶏・地域農畜産物の普及促進 	一部、無議決権株式を含む	

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2014年4月	株式会社マイセンファインフード	福井県 鯖江市	農林水産業投資事業 有限責任組合	50百万円	農業者が生産した玄米と、大豆を原料とした 精肉代替商品の商品開発・製造をして新販路 を拡大していく事業	・玄米、大豆の新用途開拓 ・地域の雇用拡大 ・新たな販路の拡大		http://maisenfinefood.com/
2014年4月	いずも食品加工株式会社	福岡県 糸島市	農林水産業投資事業 有限責任組合	35百万円	農業者が地元農業者・地元JAと連携し、九州 産の野菜を活用して、九州全域及び消費地の 百貨店・コンビニ向けに惣菜の販売を行う事 業	・高付加価値な新販路の開拓 ・地域の雇用拡大 ・業務用野菜の生産拡大		
2014年3月	株式会社おおのミルク工房	岩手県 九戸郡 洋野町	とうほくのみらい応援ファンド 投資事業有限責任組合	13百万円	地元酪農家が主導し、地域の生乳を原材料と した高温保持殺菌牛乳等に加え、地域特産品 を活用したヨーグルト・ソフトクリームミックス等 新商品の開発及び販路拡大を目指す事業	・地域の酪農生産を活用した新商品開発の拡大 ・地域の雇用拡大 ・地産地消の促進	2014年4月 株式会社への改組	http://yumemilk.com/index.html
2014年3月	株式会社熊本玄米研究所	熊本県 菊池郡 大津町	肥後6次産業化 投資事業有限責任組合	130百万円	熊本県の一次事業者が、農研機構が開発し た新品種の新規需要米(玄米)から新しい技 術(玄米ペースト)による製パン及び製麺加工 を行い、販売及び卸売(学校給食・病院向け) を行う事業	・新規需要米の生産拡大 ・地域の雇用拡大 ・地産地消の促進	2015年3月2日追加 出資決定(100百万 円) 2017年8月31日に 支援終了(株式は 株主に売却)	http://genkido-genmai.com/
2014年1月	株式会社あおもり海山	青森県 西津軽郡 深浦町	とうほくのみらい応援ファンド 投資事業有限責任組合	100百万円	青森県深浦町にて夏期に漁獲されるクロマガ ロを、柵加工・冷凍加工して需要期に新たな 販路拡大を推進する事業	・漁業生産物の新販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・新しい流通技術の開拓		http://www.aomorikaisa.co.jp/
2013年11月	株式会社みらいトレーディング	東京都 千代田区	農林水産業投資事業 有限責任組合	20百万円	まだ一般的でないレタスを新たに導入し、鮮度 を保持できる新包装で流通させ、消費者に届 ける流通販売事業	・新たな農産物流通手法の開拓 ・レタス生産・販売の新しいビジネスモデルの構 築		
2013年10月	西日本水産株式会社	福岡県 福岡市	NCB九州6次化応援 投資事業有限責任組合	60百万円	未成熟なウナギを一定の条件下で再肥育す ることにより、成熟したウナギとして出荷す る加工販売事業	・漁業資源の有効活用 ・未利用資源の活用 ・ウナギ養殖の新しいビジネスモデルの構築		http://www.west-gf.co.jp/
2013年9月	株式会社OcciGabi Winery	北海道 余市郡 余市町	北洋6次産業化応援ファンド 投資事業有限責任組合	121.9百万 円	北海道余市町のワイン用ぶどうを使ったワイ ン製造と地場産食材を使ったレストラン運営、 自家製ワインや地場産野菜、果物及び水産加 工品などを販売する売店等の複合事業	・ぶどう生産者の高付加価値の販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・地域ブランドの普及促進 ・ワイン・ツーリズムに向けた魅力ある地域づくり	2013年9月19日 出資額変更(76→ 80.9百万円) 2014年12月12日 追加出資決定(41 百万円) 2017年4月11日に 支援終了(株式は 株主に売却)	http://www.occigabi.net/
2013年9月	ジャパンホートビジネス株式会社	千葉県 富里市	ちば農林漁業6次産業化 投資事業有限責任組合	50百万円	千葉県を中心に全国各地から調達した、植 木、盆栽を高付加価値化し、欧州、アジアや 北南米等の市場に輸出する事業	・植木・盆栽生産者の輸出販路拡大 ・地域の雇用拡大 ・後継者育成 ・日本の植木・盆栽文化の世界への普及促進		http://japanhort.com/

出資決定 時期	6次産業化事業体の名称	所在地	サブファンド ^(※1) ・A-FIVE		事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
			名称	出資決定 金額 ^(※2)				
2013年9月	沖縄栽培水産株式会社	沖縄県 八重山郡 与那国町	NCB九州6次化応援 投資事業有限責任組合	40百万円	新しい技術を沖縄県与那国島に導入することにより、高品質な車えびの周年販売を実現し、大口需要者の開拓等を通じて大消費地に販売チャンネルを拡大する事業	<ul style="list-style-type: none"> ・離島の産業育成 ・地域の雇用拡大 ・未利用地域資源の活用 ・国内の養殖車えびの高付加価値の販路拡大 		

※1:「株式会社農林漁業成長産業化支援機構法」に基づき、機構が地域金融機関等と組成。機構が50%を出資。

※2: 出資決定額は小数点第2位以下は切り捨て。