

## ○ 出資決定済事業再編等事業者一覧

出資決定時期	事業再編等事業者の名称	所在地	A-FIVE出資決定金額 (※1)	事業内容	政策的意義	備考	事業体の ホームページアドレス
2020年6月	株式会社ルートレック・ネットワークス	神奈川県 川崎市	200百万円	ネットワーク監視を主な事業とする事業者がIoT技術を駆使した養液土耕システムを開発し、ハウス農家向けに販売する事業	・農産物の生産性向上 ・農業経営の安定・発展 ・資材コストの引き下げ		<a href="https://www.routrek.co.jp/">https://www.routrek.co.jp/</a>
2019年11月	株式会社WithGreen	東京都 中央区	99.6百万円	国産の野菜を用いたサラダボウル専門店を展開する事業者が、新規に店舗併設のセントラルキッチンを設置することで、生産体制を強化・効率化し、サラダ等の製造量・販売量拡大および生産者の販売機会拡大を目指す事業	・生産者の販売機会の拡大 ・農業経営の安定・発展 ・物流コストの引き下げ		<a href="https://withgreen.club/">https://withgreen.club/</a>
2019年6月	オイシックス・ラ・大地株式会社	東京都 品川区	500百万円	食品の宅配・ECを行う事業者が、経営統合を行った3社の物流拠点の再編・効率化、販売等のノウハウの共有により、コスト削減や販売量の拡大を図り、取引先農業生産者数を増加させるなど生産者の販売機会の拡大や経営の安定・発展を目指す事業。	・生産者の販売機会の拡大 ・農業経営の安定・発展 ・物流コストの引き下げ		<a href="https://www.oisixradaic.co.jp/">https://www.oisixradaic.co.jp/</a>
2019年5月	株式会社坂ノ途中	京都府 下京区	250.1百万円	新規就農者を中心とする提携生産者が栽培した農産物等の流通販売を行う「(株)坂ノ途中」が、民間投資会社等を引受先とする増資等により、自己資本の増強を行うことで事業基盤の強化を図るとともに、より効率的な物流・販売体制を構築することにより、新規就農者の販路確保など経営の安定化を図るとともに、提携生産者の販売機会の拡大を目指す事業	・生産者の販売機会の拡大 ・農業経営の安定・発展 ・物流コストの引き下げ		<a href="https://www.on-the-slope.com/">https://www.on-the-slope.com/</a>
2018年11月	株式会社銀しゃり	東京都 千代田区	190百万円	米飯及び米飯加工品を製造、販売する事業者が、販売先からの多様な製品ニーズに対応できる製造ラインへの再編や製造部門の機械化などを行うことで生産性の向上及び商品の高付加価値化を図り、生産者の販売機会の拡大、経営安定・発展につなげることを目指す事業	・生産者の販売機会拡大 ・農業所得の増加、農業経営の安定・発展		<a href="http://www.ginshari.co.jp/index.html">http://www.ginshari.co.jp/index.html</a>
2018年10月	株式会社農業情報設計社	北海道 帯広市	99.9百万円	通信制御技術とGPSを活用し、トラクター等の農機の運行を支援するアプリケーションと自動操舵(運行)機器を提供することにより、農作業の効率化・負担の軽減及び資材コストの低減を目指す事業。	・低価格な「直進・自動操舵装置」の普及 ・農業者の作業負担や資材コストの低減 ・農業者の所得向上		<a href="http://agri-info-design.com/">http://agri-info-design.com/</a>
2018年8月	株式会社ユカシカド	東京都 渋谷区	70.5百万円	機能性食品を製造・販売する事業者が、新工場の建設や増資による自己資本の増強を通じ、首都圏近郊における製造体制の確立、物流費の低下を図り、付加価値の高い商品の製造・販売を行うことで、原材料となる国産農産物の調達量を増加させ、農業者の販売機会の拡大を目指す事業。	・物流コストの引き下げ ・農業所得の増加 ・農業経営の安定・発展	2020年10月30日一部株式を第三者に売却	<a href="https://www.yukashikado.co.jp/">https://www.yukashikado.co.jp/</a>

出資決定 時期	事業再編等事業者の名称	所在地	A-FIVE出資決定金額 (※1)	事業内容	政策的意義	備考	事業者の ホームページアドレス
2018年4月	やさいバス株式会社	静岡県 菊川市	30百万円	野菜を中心に肉や魚等の1次生産者等と購入者を結び付ける取引市場(マーケットプレイス)の運営及び卸売、共同物流に取り組むことにより、生産者及び購入者の流通・物流コストの合理化を目指す事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・物流コストの引き下げ</li> <li>・農業所得の増加</li> <li>・農業経営の安定・発展</li> </ul>		<a href="https://vegibus.com/">https://vegibus.com/</a>

※1: 出資決定額は小数点第2位以下は切り捨て。